

Política Internacional de Compra Bienestar Animal



Versión Julio 2016

Nuestro compromiso

Sencillez, responsabilidad, fiabilidad: durante más de 100 años, los valores de comercio tradicional conforman la base del éxito constante de ALDI. Para nosotros, el éxito es un requisito indispensable para poder progresar y asumir responsabilidades. A través de nuestras acciones queremos contribuir a dar forma a un desarrollo positivo sostenible.

Como empresa internacional de venta al por menor, las decisiones que tomamos a diario tienen un impacto a lo largo de toda la cadena de distribución. Es por esto por lo que asumimos la responsabilidad de garantizar unas condiciones de trabajo seguras y justas, así como la protección del medio ambiente, de los recursos naturales y de los animales.

Por este motivo, el grupo empresarial ALDI Nord ha desarrollado esta Política Internacional de Compra sobre Bienestar Animal, sujeta a actualizaciones y revisiones constantes. La última versión de este documento es un acuerdo vinculante tanto para nosotros como para nuestros socios y colaboradores.

Esta Política Internacional de Compra sobre Bienestar Animal está publicada en nuestra página web.

La **Política Internacional de Compra sobre Bienestar Animal** está disponible en alemán, inglés y español. En caso de duda, la versión alemana publicada en la web www.aldi-nord.de es la que tiene vigencia legal.

1. Antecedentes y problemática

El compromiso de ALDI Nord con el bienestar animal se basa en nuestra propia percepción de calidad y responsabilidad, así como en el hecho de que vendemos grandes cantidades de materia prima de origen animal (por ej., carne, pescado, huevos) y de productos de materias primas procesadas de origen animal (por ej., comidas preparadas o pequeños artículos de piel). Al operar en el mercado internacional, la complejidad se acentúa particularmente al tener que cumplir con diferentes exigencias y requerimientos legales. La seguridad de humanos y animales se consigue cumpliendo con el bienestar animal y los estándares de producto y producción, así como con el Código de Conducta basado en los Estándares Laborales de la OIT (Organización Internacional del Trabajo).

El objetivo del compromiso de bienestar animal de ALDI Nord es perfeccionar los estándares de bienestar animal a la hora de la fabricación o manipulación de nuestros productos en el rango de aplicación definido, con la salud y bienestar de los animales como prioridad máxima. Nos gustaría concienciar a nuestros clientes y empleados² sobre los asuntos de bienestar animal, por lo que les proporcionamos información transparente y fomentamos el diálogo proactivo.

² El uso de la forma masculina para denominar a personas o cargos en este documento no representa discriminación alguna de género. Se utiliza la forma genérica masculina para facilitar la lectura.

2. **Ámbito de aplicación**

La presente Política Internacional de Compra sobre Bienestar Animal establece nuestro objetivo en nuestras actividades diarias y con nuestros socios, y es de aplicación en todo el grupo ALDI Nord. Esta política estará vigente hasta que se publique una versión actualizada de la misma.

La Política Internacional de Compra sobre Bienestar Animal aplica a todos los productos de marca propia, tanto de alimentación como de no alimentación, que contengan materias primas de origen animal. En especial, aplica a los siguientes grupos de productos:

Productos de alimentación:

- Productos cárnicos de todas las especies animales
- Huevos
- Productos con huevos procesados
- Leche y productos lácteos
- Pescado y marisco

Productos no alimenticios:

- Textiles, pequeños artículos de piel y zapatos
- Cosméticos

Se podrán añadir otros productos o grupos de productos a los que aplique la Política Internacional de Compra sobre Bienestar Animal según se crea oportuno.

3. Nuestros objetivos

En nuestro compromiso con el bienestar animal hemos establecido cinco áreas clave: selección del surtido de producto orientado al bienestar animal, transparencia y trazabilidad, inspecciones y auditorías, contribución al bienestar animal y diálogo proactivo.

Selección del surtido de producto orientado al bienestar animal

- Tenemos en cuenta los aspectos de bienestar animal a la hora de desarrollar nuestro surtido de productos.
- Vendemos materias primas de origen animal y productos con materias primas de origen animal con certificaciones reconocidas y que cumplen con nuestros requisitos.
- Incrementamos continuamente el número de productos que cumplen con las políticas de bienestar animal.
- Ofrecemos productos vegetarianos y veganos como alternativas a los productos de origen animal.
- No vendemos ciertas materias primas de origen animal, de acuerdo con nuestra selección de productos orientados al bienestar animal. Es por ello que el grupo ALDI Nord no comercia con productos de pieles ni de lana de angora.
- Nos hemos marcado el objetivo de no distribuir más huevos de gallinas de jaula para 2025.
- Integramos aspectos sobre bienestar animal en nuestros contratos.

Transparencia y trazabilidad

- Establecemos transparencia a lo largo de la cadena de suministro y exigimos una trazabilidad completa para nuestros productos, tal y como lo establece la ley. Más allá de lo estrictamente decretado legalmente, nuestros socios deben proporcionar a ALDI Nord dicha información de forma inmediata en el momento en el que se les solicite. Para ello, deben tener establecidos sistemas de información apropiados.
- Etiquetamos los productos de forma sencilla y clara, tanto en los envases como en nuestra publicidad y en nuestras tiendas. Por ejemplo, incluimos sellos o certificados para que nuestros clientes estén bien informados sobre los artículos.

Inspecciones y auditorías

- Aseguramos que nuestro compromiso de calidad y responsabilidad para con nuestros clientes se mantiene a través de, entre otras medidas, inspecciones y auditorías a nuestros socios, relacionadas con el cumplimiento de normativas legales, estándares de la industria y requisitos específicos de ALDI Nord. De esta manera, comprobamos la documentación de las inspecciones de forma aleatoria según estimamos oportuno y, cuando es necesario, llevamos a cabo inspecciones *in situ* sin previo aviso realizadas por nosotros mismos o por parte de terceros cualificados para ello. Dichas visitas *in situ* incluyen la inspección de las condiciones en las que se encuentran los animales, la alimentación, el alojamiento (granja, matadero), el transporte, el aturdimiento y otros requisitos específicos para cada especie.

Contribución al bienestar animal

- Con nuestras actividades buscamos mejorar el estándar de bienestar animal más allá del nivel requerido por ley. Al hacer esto, actuamos acorde a los procesos viables económica y científicamente.
- Nos esforzamos continuamente por progresar en los ámbitos científico y social y por adaptar nuestras exigencias de forma adecuada.
- Estamos implicados en el desarrollo y avance continuo de los estándares de la industria y estamos comprometidos con iniciativas y sistemas de bienestar animal relevantes. De esta forma, promovemos el intercambio constructivo con el fin de mejorar el bienestar animal.
- Esta exigencia no nos la aplicamos sólo a nosotros, sino que también esperamos que nuestros socios muestren un compromiso proactivo con el bienestar animal y, siempre que sea posible, podamos trabajar conjuntamente.

Diálogo proactivo

- Nos comunicamos de forma proactiva con nuestros grupos de interés y ofrecemos información transparente. La mejora del bienestar animal sólo puede tener éxito a través de la acción conjunta de todos los actores involucrados, incluidos ganaderos, empresas de procesamiento, minoristas, puntos de control, autoridades, autoridades políticas, comunidad científica, consumidores y organizaciones no gubernamentales.
- A través del conocimiento adquirido, evaluamos la viabilidad y avanzamos en el proyecto del bienestar animal.
- Somos un punto de contacto de confianza para nuestros clientes. El respaldo a nuestros productos y medidas de comunicación en nuestra página web, tiendas y medios de comunicación alienta la conciencia de nuestros clientes sobre el bienestar animal y les ayuda a adquirir conciencia sobre este asunto a la hora de hacer la compra diaria.
- Informamos constantemente a nuestros empleados sobre nuestro compromiso con el bienestar animal.

4. Medidas y puesta en práctica

Esta Política Internacional de Compra sobre Bienestar Animal establece el compromiso del grupo ALDI Nord con el bienestar animal. Cada país puede establecer requisitos y exigencias específicas según las condiciones propias.

La implantación de la Política Internacional de Compra sobre Bienestar Animal precisa de un diálogo en profundidad por parte de los departamentos de Responsabilidad Corporativa, Compras y Calidad, así como también por parte de nuestros socios. En este proceso, ALDI Nord tendrá en cuenta las recomendaciones de expertos externos, así como las expectativas de grupos de interés relevantes. Se desarrollarán objetivos y medidas de forma continua (competencia del departamento de Responsabilidad Corporativa).

La presente Política Internacional de Compra sobre Bienestar Animal es vinculante para los compradores de ALDI Nord a la hora de llevar a cabo actividades de cotización y compra.

Se notificará a todos los proveedores de ALDI Nord de materias primas con base animal y productos que contengan dichas materias sobre la entrada en vigor de la Política Internacional de Compra sobre Bienestar Animal. Los proveedores se comprometen, mediante la aceptación del contrato, a cumplir con la Política Internacional de Compra sobre Bienestar Animal.

Se informará regularmente a la junta directiva y a otros cargos de responsabilidad de ALDI Nord sobre las actualizaciones de estado de la implementación.

Se establecerán colaboraciones únicamente con aquellos socios que trabajen según nuestra Política Internacional de Compra sobre Bienestar Animal.

Si no se cumplen nuestros requisitos, se impondrán las sanciones correspondientes.